Honda joins hands with Shriram Automall on January 22, 2015

Powers the pre-owned 2Wheeler market!

HMSI, Shriram tie up to sell used two-wheelers

On Wednesday, Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI) tied up with Shriram Automall to sell pre-owned two-wheelers in India. The tie-up, which will offer a reliable solution for transactions of pre-owned two-wheelers, aims to sell 3.5 lakh units over the next three years. YS Guleria, vice-president, sales & marketing, HMSI, said, "At present, the industry lacks an organised and reliable structure. Through this tie-up we aim to bridge this gap." HMSI outlets will act as a one-point contact for customers.

Financial Express

HMSI, Shriram Automall tie-up

Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI) on Wednesday tied up with Shriram Automall India for selling pre-owned two-wheelers in the country.

Financial Chronicle

कारपोरेट समाचार

एचएमएसआइ का श्रीराम ऑटोमॉल से करार

होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर्स इंडिया (एचएमएसआइ) ने प्री ओन्ड दोपहिया बाजार को संगठित करने के लिए एक और पहल की है। कंपनी ने श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया लिमिटेड के साथ प्री ओन्ड दोपहिया वाहनों की बिक्री के लिए एक विशिष्ट करार किया है। इस गठबंधन के जरिये पुराने दोपहिया वाहनों के लेनदेन के भरोसेमंद समाधान की पेशकश की गई है।

Dainik Jagran
HMSI ties-up with Shriram AutoMall

श्रीराम ऑटो मॉल में सेकेंड हैंड बाइक्स

नईदिल्ली (नेदु)।ट्रक, बस, टैक्टर और पुरानी कारों के बाद पुराने टू व्हीलर्स बेचने के लिए देश की सबसे बड़ी प्री ओन्ड व्हीकल कंपनी श्रीराम ऑटो मॉल ने होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर इंडिया प्राइवेट लि. से करार किया है। होंडा ने प्री-ओन्ड दुपहिया वाहन की आपूर्ति के लिए श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया लिमिटेड (एसएएमआइएल)के साथ गठबंधन किए जाने की घोषणा की है। इससे पहले होंडा ने बेस्ट डील ब्रांड नाम से सर्टिफाएड प्री-ओन्ड आउटलेट की अवधारणा का शुभारंभ किया था। नए करार से प्री-ओन्ड दुपहिया के लेनदेन के लिए भरोसमंद समाधान की पेशकश की जाएगी।इसमें होंडा के वाहन खरीदने वाले ग्राहकों द्वारा पुराने वाहन के एक्सचेंज पर एसे फिट-फाट कर श्रीराम ऑटो मॉल में बेचा जाएगा। मौजूदा बेस्ट डील में होंडा के पुराने वाहन को एक्सचेंज किया जाएगा।

National Duniya
Old two-wheeler vehicles

श्रीराम ऑटोमॉल में मिलेंगे होंडा के प्री ओन्ड दोपहिया वाहन

नई दिल्ली (ब्यूरो)। दोपहिया वाहन के क्षेत्र में देश की नंबर दो कंपनी होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर इंडिया प्रा. लि. (एचएमएसआईएल) ने प्री ओन्ड दोपहिया वाहनों की बिक्री के लिए श्रीराम ऑटोमॉल से हाथ मिलाया है। कंपनी का कहना है कि अब ग्राहक होंडा के प्री ओन्ड दोपहिया वाहन भी बिना हिचकिचाहट खरीद सकेंगे।

बुधवार को एचएमएसआईएल और श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया लिमिटेड (एसएएमआईएल) के बीच इस आशय का समझौता हुआ। होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर्स के वाइस प्रेसिडेंट- सेल्स एंड मार्केटिंग वाई एस गुलेरिया ने इस अवसर पर बताया कि होंडा से इससे पूर्व बेस्ट डील ब्रांड नाम से सर्टिफाइड प्री ओन्ड आउटलेट की अवधारणा की शुरुआत की थी।

Amar Ujala
Old two-wheeler vehicles

पुराने टू वीलर्स को भी मिलेगा ऑर्गेनाइज्ड मार्केट

प्रमुख संवाददाता | नई दिल्ली

इंडिया में लगभग सभी कार कंपनियों ने अपनी डीलरशिप में पुराने कारों को खरीदने-बेचने का कारोबार चला रखा है। लेकिन टू वीलर मार्केट मोटे तौर पर अब तक गली-मुहल्लों के लोकल ऑटो डीलरों तक ही सीमित था। सोमवार को होंडा मोटरसाइकल्स ने श्रीराम ऑटोमॉल के साथ सेकंड हैंड वीलर्स के लिए टाईअप किया है जिसके बाद उम्मीद की जा रही है कि सेकंड हैंड टू वीलर्स का मार्केट ज्यादा ऑर्गेनाइज्ड होगा।

होंडा समेत सभी टू वीलर कंपनियां एक्सचेंज स्कीम चलाती रहती हैं जिसके तहत आने वाले टू वीलर्स को अब तक लोकल डीलर को दिया जाता था। लेकिन अब होंडा में एक्सचेंज के लिए आने वाले टू वीलर्स को एक्सपर्ट इवैलुएशन के बाद ऑटोमॉल को दिया जाएगा जो बिडिंग प्रोसेस से उसकी बेहतर वैल्यू लेगा। इसके अलावा आपकी बाइक या स्कूटर के गलत हाथों में जाने का डर भी नहीं रहेगा। क्लीन डॉक्यूमेंट ट्रांसफर की जिम्मेदारी भी श्रीराम ऑटोमॉल की ही होगी। श्रीराम ऑटोमॉल के सीईओ समीर मल्होत्रा ने बताया कि इस वक्त इंडिया में सेकंड हैंड टू वीलर्स का 90 पर्सेंट से ज्यादा मार्केट अनऑर्गनाइज्ड है, इस मार्केट में असीम संभावनाएं हैं।

Navbharat Times
Old two-wheeler vehicles

Honda-Shriram pact: Honda Motorcycle & Scooter India has tied up with Shriram Automall for selling pre-owned two-wheelers in the country. They aim to sell 3.5 lakh two-wheelers in the next 3 years. PTI

Statesman

Honda, Shriram Automall tie up

Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI), announced the tie-up with Shriram Automall India Limited (SAMIL), a wholly owned subsidiary of Shriram Transport Finance Company (STFC) to cater to the pre-owned two-wheeler segment.

Deccan Herald

Honda, Shriram Automall tie up to sell 2-wheelers

NEW DELHI: Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI) on Wednesday tied up with Shriram Automall India for selling pre-owned two-wheelers in the country. Through the tie-up, the partners aim to sell 3.5 lakh two wheeler units in the next three years.

"At present the industry lacks an organised and reliable structure. Through this tie-up we aim to bridge this gap," HMSI Vice-President, Sales and Marketing YS Guleria told reporters here.

Currently the contribution of pre-owned two-wheeler market is estimated to be around 15 per cent of overall sales, but the potential is immense, he added.

"We aim to start from 40 towns and expect 100 per cent coverage across the country in next three years. Through this arrangement we aim to sell 3.5 lakh units in next three years," Guleria said. The tie-up with Shriram Automall would offer a reliable solution for selling pre-owned two wheelers, he added. Honda also runs certified pre-owned outlets under the brand name 'Best Deal' and currently 60 such outlets are operating across eleven states.

While the Best Deal outlets would focus on Honda two wheelers, the pre-owned non-Honda units which it had accumulated through exchange offers for its new bikes will be re-routed to the market via Shriram Automall. When asked about the expansion plans for Best Deal outlets, Guleria said: "We plan to take the number to 100 in the next one year. Annually we are selling around 20,000 units via these outlets annually," Guleria said.

Commenting on the tie-up, Shriram Automall India CEO Sameer Malhotra said the company aims to become the largest organised player in the pre-owned two-wheeler space.

"Initially our focus would be mainly on non-Honda two wheelers but if need arises we can also deal in Honda bikes and scooters," he added. PTI

Millennium Post

Honda, Shriram Automall Tie-Up To Sell Pre-Owned 2-Wheelers

Honda Motorcycle & Scooter India (HMSI) has tied up with Shriram Automall India for selling pre-owned two-wheelers in the country. Through the tie-up, the partners aim to sell 3.5 lakh two wheeler units in the next three years."At present the industry lacks an organised and reliable structure. Through this tie-up we aim to bridge this gap," HMSI Vice-President, Sales and Marketing YS Guleria told reporters yesterday. Currently the contribution of pre-owned two-wheeler market is estimated to be around 15% of overall sales, but the potential is immense, he added. "We aim to start from 40 towns and expect 100% coverage across the country in next three years. Through this arrangement we aim to sell 3.5 lakh units in next three years," Guleria said. The tie-up with Shriram Automall would offer a reliable solution for selling pre-owned two wheelers, he added. Honda also runs certified pre-owned outlets under the brand name 'Best Deal' and currently 60 such outlets are operating across 11 states.

Afternoon Despatch & Courier

Honda Shriram Automall Tie-Up To Sell Pre-Owned 2-Wheelers

HMSI, Shriram Automall tie-up to sell pre-owned two-wheelers

NEW DELHI: Honda Motorcycle and Scooter India (HMSI) on Wednesday tied up with Shriram Automall India for selling pre-owned two-wheelers in the country.

Through the tie-up, the partners aim to sell 3.5 lakh two-wheeler units in the next three years.

"At present the industry lacks an organised and reliable structure. Through this tie-up we aim to bridge this gap," HMSI Vice-President, Sales and Marketing YS Guleria told reporters here.

Currently the contribution of pre-owned two-wheeler market is estimated to be around 15 per cent of overall sales, but the potential is immense, he added.

"We aim to start from 40 towns and expect 100 per cent coverage across the country in next three years. Through this arrangement we aim to sell 3.5 lakh units in next three years," Guleria said.

The tie-up with Shriram Automall would offer a reliable solution for selling pre-owned two wheelers, he added.

Honda also runs certified pre-owned outlets under the brand name 'Best Deal' and currently 60 such outlets are operating across 11 states.

While the Best Deal outlets would focus on Honda two wheelers, the pre-owned non-Honda units which it had accumulated through exchange offers for its new bikes will be re-routed to the market via Shriram Automall.

When asked about the expansion plans for Best Deal outlets, Guleria said: "We plan to take the number to 100 in the next one year. Annually we are selling around 20,000 units via these outlets annually," Guleria said.

Commenting on the tie-up, Shriram Automall India CEO Sameer Malhotra said the company aims to become the largest organised player in the pre-owned two-wheeler space.

"Initially our focus would be mainly on non-Honda two wheelers but if need arises we can also deal in Honda bikes and scooters," he added.

Shriram Automall India is wholly-owned subsidiary of Shriram Transport Finance Company.

Commenting on the company's business strategy, Guleria said the two wheeler maker aims to sell 45 lakh units in the current financial year. The company is also looking to add 1,000 touch points in the current fiscal, taking the total number to 3,800 by March end. PTI

Daily Post

हौंडा ने की श्रीराम ऑटोमॉल पावर्स से साझेदारी

चंडीगढ़, 21 जनवरी (संघी) : होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर कंपनी ने प्री-ओन्ड दुपहिया श्रेणी की पूर्ति के लिए श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया कंपनी के साथ गठबंधन किया है। कंपनी के विपणन उपाध्यक्ष यादविंद्र एस. गुलेरिया के अनुसार नए गठबंधन के माध्यम से प्री-ओन्ड दुपहिया के लेनदेन के लिए भरोसेमंद समाधान की पेशकश की जाएगी। होंडा आऊटलेट ग्राहकों के लिए वन प्वाइंट संपर्क के रूप में कार्य करेंगे। श्रीराम ऑटो मॉल के साथ गठबंधन नए होंडा वाहन की जगह बदले जाने वाले गैर-होंडा वाहनों के लिए पेशकश लेकर आएगा। इस तरह के यूज्ड गैर-होंडा वाहनों के लिए नीलामी की प्रक्रिया श्रीराम ऑटो मॉल द्वारा उचित प्रलेखीकरण एवं निष्पक्ष कीमतों के साथ संचालित की जाएगी।

Punjab Kesari
HMSI ties-up with Shriram Automall

होंडा ने श्रीराम ऑटोमॉल पॉवर्स से की साझेदारी

- भारत में प्री-ओन्ड दुपहिया बाजार संगठित करने का लक्ष्य
- ऑनलाइन एवं ऑफलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से खरीदारी की सुविधा
- विक्रेताओं को अधिकतम मूल्य प्रदान करने का वादा

■ नई दिल्ली

होंडा मोटरसाइकिल ऐंड स्कूटर इंडिया प्राइवेट लि. (एचएमएसआइ), भारतीय दुपहिया उद्योग में एकमात्र होंडा, ने प्री-ओन्ड दुपहिया बाजार को संगठित करने के लिए अपनी एक और उद्योग-प्रथम पहल की शुरूआत की है। होंडा ने प्री-ओन्ड दुपहिया श्रेणी की पूर्ति के लिए श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया लिमिटेड (एसएएमआइएल), श्रीराम ट्रांसपोर्ट फाइनेंस कंपनी (एसटीएफसी) की पूर्ण स्वामित्व वाली अनुषंगी के साथ विशिष्ट गठबंधन किये जाने की घोषणा की है।

उद्योग में अग्रदूत होने के नाते, होंडा ने इससे पूर्व 'बेस्ट डील' ब्रांड नाम के अंतर्गत सर्टिफाइड प्री-ओन्ड आउटलेट की अवधारणा का शुभारंभ किया था। इसका लक्ष्य संगठित प्री-ओन्ड दुपहिया बाजार को सेवायें प्रदान करना था। महज 2 वर्षों के समय में भारत के 11 विभिन्न राज्यों में 60 से अधिक बेस्ट डील आउटलेट खोले जा चुके है।

इस ऐतिहासिक गठबंधन पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुये यादविंदर एस. गुलेरिया, वाइस प्रेसिडेंट-सेल्स एवं मार्केटिंग, होंडा मोटरसाइकल एंड स्कूटर इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने कहा कि हमें गर्व है कि होंडा इस महत्वपूर्ण पहल को शुरू करने में अग्रदूत रहा है, इससे सभी हितधारकों के लिए भरोसे एवं पारदर्शी सौदे के आश्वासन जैसे

लाभ मिलेंगे।

समीर मल्होत्रा, सीईओ, श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया लिमिटेड ने कह कि हमें होंडा के साथ अपनी विशिष्ट साझेदारी की घोषणा करके प्रसन्नता हो रही है। इससे हम प्री-ओन्ड दुपहिया के लिए एक संगठित बाजार का निर्माण करेंगे। हमारे सफल पायलट के बाद अब हमें इस साझेदारी के पहले वर्ष में ही तेज विकास दर्ज करने का पूरा भरोसा है।

Jaltedeep
HMSI and Shriram Automall tie-up

होंडा मोटरसाइकिल-श्रीराम ऑटोमॉल अब मिलकर बेचेंगे पुराने दुपहिया वाहन

नई दिल्ली| होंडा मोटरसाइकिल एंड स्कूटर इंडिया (एचएमएसआई) ने बुधवार देश में पुराने दुपहिया वाहनों की बिक्री के लिए श्रीराम ऑटोमॉल इंडिया के साथ गठजोड़ किया है। इस गठजोड़ के जरिये दोनों कंपनियों ने अगले तीन सालों के दौरान 3.5 लाख दुपहिया वाहनों की बिक्री का लक्ष्य रखा है। एचएमएसआई के वाइस प्रेसीडेंट सेल्स एंड मार्केटिंग वायएस गुलेरिया ने कहा कि वर्तमान में संगठित और विश्वसनीय संस्थाओं की इस क्षेत्र में कमी है। इस गठजोड़ के जरिये इस कमी को पूरा करना ही हमारा उद्देश्य है। उन्होंने बताया कि वर्तमान में कुल दुपहिया बिक्री में पुराने वाहनों की बिक्री की हिस्सेदारी 15 फीसदी है।

Rajasthan Patrika
HMSI and Shriram Automall tie-up to sell pre-owned Vehicles